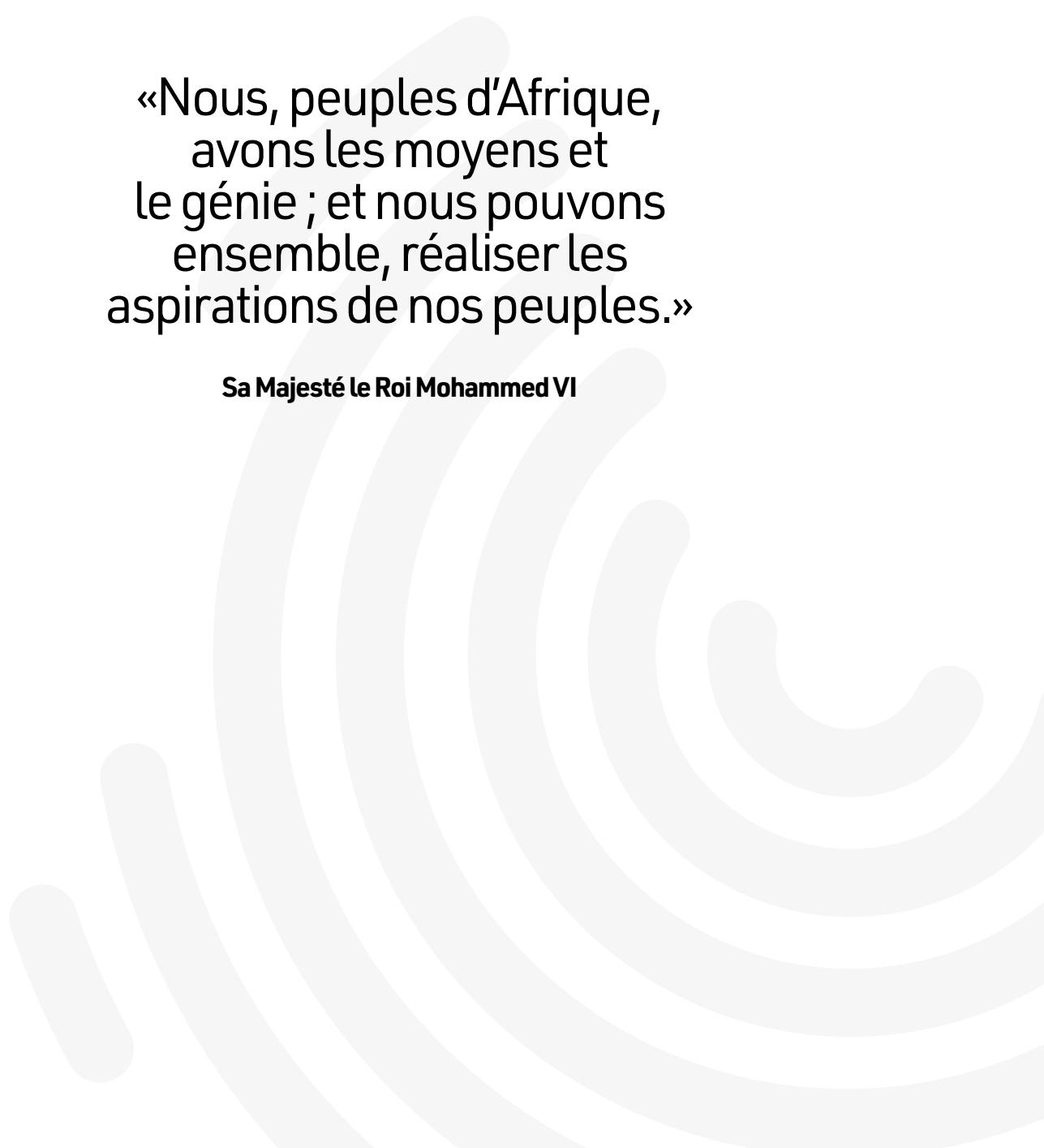


AFRICA FORWARD

VALORISER LES PROGRÈS
ET CO-CONSTRUIRE L'AVENIR

DU 17 AU 19 DÉCEMBRE 2025





«Nous, peuples d'Afrique,
avons les moyens et
le génie ; et nous pouvons
ensemble, réaliser les
aspirations de nos peuples.»

Sa Majesté le Roi Mohammed VI



“N'est-il pas l'heure de faire cesser ce tropisme ?
N'est-il pas l'heure de nous tourner vers notre continent ?
De considérer ses richesses culturelles, son potentiel humain ? L'Afrique peut être fière de ses ressources, de son patrimoine culturel, de ses valeurs spirituelles et l'avenir doit porter haut et fort cette fierté naturelle !...
Nous, peuples d'Afrique, avons les moyens et le génie ; et nous pouvons ensemble, réaliser les aspirations de nos peuples.”

Extrait du Discours prononcé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI le 31 janvier 2017, lors du 28e Sommet de l'Union Africaine (UA) à Addis-Abeba, en Éthiopie.



«Depuis huit ans, Ifrane Forum est un espace de dialogue et d'action réunissant décideurs, entrepreneurs et investisseurs pour penser les transformations dont l'Afrique a besoin. De la valorisation du commerce intra-africain (2017) à la construction de champions économiques (2023), nous avons toujours affirmé un principe fondamental : « L'Afrique fait confiance à l'Afrique ». Cette conviction guide nos échanges et nos initiatives pour une coopération renforcée entre nations, entreprises et talents du continent.»

Khadija Idrissi Janati, Présidente d'Ifrane Forum

EDITO



L'Afrique est à un tournant décisif. Porté par une jeunesse dynamique, une transformation numérique rapide et des ressources stratégiques, le continent doit relever des défis majeurs : transition énergétique, industrialisation, inclusion financière, urbanisation accélérée et montée en puissance de ses champions économiques. Ces enjeux exigent une approche concertée, une vision audacieuse et des actions concrètes.

Depuis huit ans, Ifrane Forum est un espace de dialogue et d'action réunissant décideurs, entrepreneurs et investisseurs pour penser les transformations dont l'Afrique a besoin. De la valorisation du commerce intra-africain (2017) à la construction de champions économiques (2023), nous avons toujours affirmé un principe fondamental : «L'Afrique fait confiance à l'Afrique». Cette conviction guide nos échanges et nos initiatives pour une coopération renforcée entre nations, entreprises et talents du continent.

Pour cette 8e édition, placée sous le thème «Africa Forward – Valoriser les progrès et co-construire l'avenir», nous mettrons en lumière des avancées concrètes et des modèles à succès dans des secteurs stratégiques :

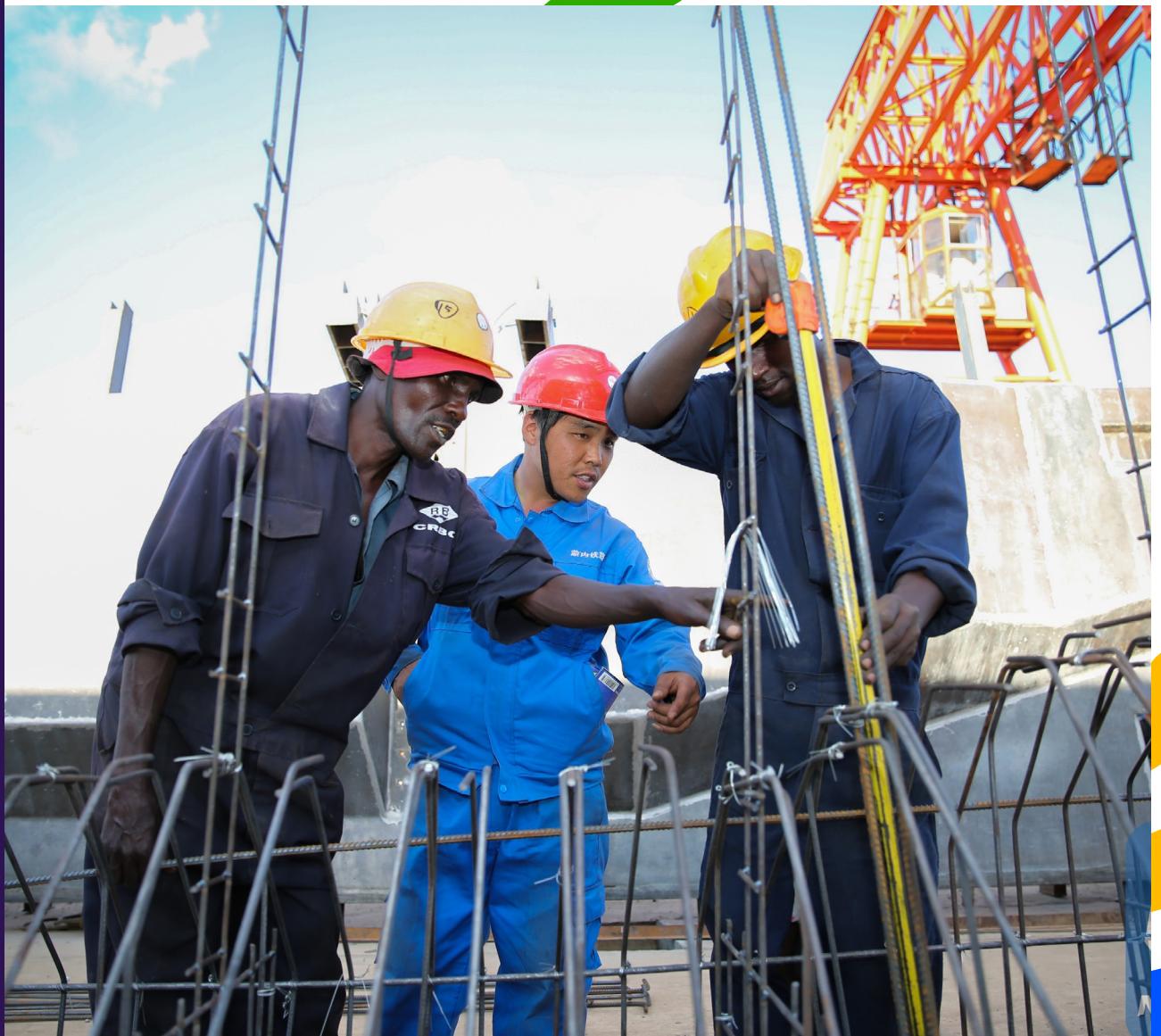
- **Énergie et transition verte** : infrastructures durables, souveraineté énergétique et énergies renouvelables.
- **Agriculture et sécurité alimentaire** : autosuffisance face aux chocs mondiaux et climatiques.
- **Gouvernance et diplomatie économique** : politiques publiques et coopération régionale pour une croissance inclusive et une souveraineté économique durable.
- **Finance et investissement** : mobilisation des capitaux africains pour stimuler l'entrepreneuriat et soutenir les secteurs prioritaires.
- **Industries culturelles, créatives et sportives** : un levier de croissance et d'influence pour le continent.
- **Urbanisation et infrastructures** : des villes résilientes, durables et inclusives.

Nous inscrirons également l'Initiative Atlantique, portée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, au cœur des débats. Destinée à faire de l'espace atlantique un moteur de croissance, elle vise à renforcer les connexions économiques, commerciales et énergétiques du continent, en s'inscrivant dans une coopération Sud-Sud et Nord-Sud équilibrée.

Rejoignez-nous à Ifrane Forum 2025 pour contribuer à cette dynamique et façonnez ensemble l'Afrique de demain.

INTRODUCTION

La 8e édition d'Ifrane Forum prévue du 17 au 19 décembre 2025 s'inscrit sous le thème «*Africa Forward – Valoriser les progrès et co-construire l'avenir*», célébrant les réussites du continent tout en projetant une vision audacieuse pour l'avenir. Cet événement mettra en lumière des réalisations remarquables dans des domaines stratégiques et explorera des solutions concrètes pour relever les défis qui persistent. Avec un accent sur des secteurs en plein essor tels que l'innovation, les énergies, les industries créatives et sportives etc. le forum ambitionne de promouvoir une Afrique dynamique, inclusive et tournée vers le développement durable. La valorisation de la culture africaine et des talents locaux renforcera cette célébration, tout en illustrant le potentiel du continent à écrire son propre récit de réussite.



CONTEXTE

Dans un contexte mondial marqué par des crises et des défis complexes, l'Afrique continue de se positionner comme un continent en pleine transformation. Sa résilience repose sur des facteurs clés tels qu'une urbanisation rapide, une population jeune et ambitieuse, et des efforts croissants en matière d'intégration régionale. Des secteurs comme les énergies renouvelables, la technologie, l'agriculture et les infrastructures urbaines jouent un rôle central dans cette dynamique de transformation, soutenant la création de chaînes de valeur locales et le développement d'économies inclusives. Dans ce cadre, la 8 édition d'Ifrane Forum se veut un espace de réflexion et d'action, mobilisant les forces vives du continent et ses partenaires pour co-construire un avenir prospère.



LE MAROC, HUB STRATÉGIQUE

Fidèle à sa tradition, Ifrane Forum 8 se tient au Maroc, pays stratégique de l'Afrique du Nord, bénéficiant d'une économie solide et de projets structurants dans les infrastructures, l'énergie verte et l'agriculture. Le Royaume, qui s'affirme comme un hub pour l'investissement et le commerce intra-africain, intensifie son rôle en accueillant des événements majeurs, tels que la prochaine Coupe d'Afrique des Nations (CAN) et la Coupe du Monde 2030, soulignant l'importance croissante du Maroc comme plateforme économique continentale.

DONNER LA PAROLE - INSPIRER - MONTRER LA VOIE

L'Afrique se positionne aujourd'hui comme un véritable continent d'opportunités, où l'innovation, le développement durable et l'entrepreneuriat redéfinissent les trajectoires économiques et sociales. Dans ce cadre, il est impératif de valoriser les talents locaux, d'inspirer les générations montantes et d'offrir une tribune à ceux qui façonnent activement l'avenir du continent.

Avec une population de plus de 1,4 milliard d'habitants, dont 70 % sont âgés de moins de 30 ans, l'Afrique est dotée du potentiel démographique le plus dynamique au monde. L'économie numérique, en croissance de 40 % par an, ouvre des perspectives inédites pour renforcer l'inclusion sociale et économique. Pourtant, seulement 1 % des start-ups africaines bénéficient de financements dépassant 1 million USD, soulignant l'urgence de soutenir les initiatives locales et de créer des écosystèmes propices à leur essor.



Le thème «Africa Forward – Valoriser les progrès et co-construire l'avenir» répond à cette dynamique en offrant une plateforme d'échange et de collaboration. Il vise à mettre en lumière les leaders africains, inspirer les nouveaux acteurs, et promouvoir des solutions innovantes face aux défis du continent. Ce thème souligne également l'importance de renforcer les secteurs stratégiques comme l'énergie, l'agriculture, la technologie et les infrastructures, qui représentent plus de 50 % des priorités d'investissement. Ensemble, il s'agit de mobiliser les forces vives du continent pour attirer des investissements structurants, amplifier les voix des porteurs de changement et co-construire une Afrique ambitieuse, au cœur de la croissance mondiale.

DES AXES DE DISCUSSIONS STRUCTURANTS EN PHASE AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DE L'AFRIQUE

1. ÉNERGIES RENOUVELABLES : LIBÉRER LE POTENTIEL ÉNERGÉTIQUE DU CONTINENT



L'Afrique représente environ **20 % du potentiel solaire mondial**, mais n'en utilise qu'une fraction. En 2022, **48 % de la population subsaharienne** avait accès à l'électricité (BAD), avec une dépendance encore élevée aux énergies fossiles. La BAD s'est fixé un objectif de **160 GW d'énergie renouvelable d'ici 2030**, soit une production capable d'alimenter **400 millions de personnes**. Le Maroc, par exemple, vise **52 % d'énergies renouvelables** dans son mix énergétique d'ici 2030.



2. AGRICULTURE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE : NOURRIR L'AFRIQUE DE DEMAIN



Bien que l'Afrique subsaharienne possède **60 % des terres arables non cultivées**, elle importe chaque année des denrées alimentaires pour un coût de **35 milliards USD**. L'optimisation de la productivité agricole pourrait créer **17 millions d'emplois d'ici 2030 (BAD)**. Des modèles de réussite, tels que l'Éthiopie, ont déjà doublé leur production céréalière en dix ans.

3. SANTÉ ET BIEN-ÊTRE : UNE AFRIQUE RÉSILIENTE ET EN BONNE SANTÉ



Aujourd'hui, moins de 50 % de la population en Afrique subsaharienne a accès à des services de santé de base. La BAD vise à augmenter de **20 % les financements d'infrastructures de santé d'ici 2030**, pour fournir des soins à 200 millions de personnes supplémentaires. Le Sénégal et l'Afrique du Sud sont des exemples de réussites avec des programmes pour produire des vaccins localement, visant une réduction de **50 % de la dépendance aux importations**.



4. TECHNOLOGIE ET CONNECTIVITÉ : UN CONTINENT INTERCONNECTÉ ET INNOVANT



Seulement 30 % des Africains ont accès à internet. La BAD prévoit que l'amélioration de la connectivité pourrait entraîner une hausse de **5 % du PIB par habitant d'ici 2025**. Avec **44 millions d'emplois créés d'ici 2030** dans le secteur tech, l'Afrique se positionne comme un moteur de croissance digitale.

5. URBANISATION ET VILLES DURABLES : TRANSFORMER LES VILLES AFRICAINES EN PÔLES D'INNOVATION

Environ 40 % de la population africaine vit en milieu urbain, un chiffre qui atteindra **60 % d'ici 2050**. La BAD estime qu'un investissement annuel de **90 milliards de dollars** est nécessaire pour développer des villes durables et gérer l'urbanisation rapide. Le Rwanda et le Kenya ont innové avec des programmes de villes intelligentes, favorisant une croissance urbaine durable.



7. SPORT ET INDUSTRIES CRÉATIVES : VALORISER LA CULTURE ET LES TALENTS AFRICAINS



Les industries créatives et sportives africaines représentent un potentiel économique majeur. En 2021, ces secteurs ont contribué à **2,5 % du PIB mondial**, mais le potentiel africain reste sous-exploité. Avec des industries comme Nollywood au Nigeria, l'Afrique développe une identité culturelle et économique forte.

6. CAPITAL HUMAIN ET ÉDUCATION : FORMER LES LEADERS AFRICAINS DE DEMAIN

Avec plus de **420 millions de jeunes en Afrique**, l'UA et la BAD visent une augmentation de **50 % des inscriptions dans les filières STEM d'ici 2030** pour soutenir la transformation économique. Aujourd'hui, seuls **10 % des jeunes accèdent à l'enseignement supérieur**. Les deux institutions visent à renforcer les compétences STEM, les opportunités d'emploi et la rétention des talents, avec des initiatives comme les universités technologiques du Ghana et le soutien aux startups en Afrique du Sud.



UN FORMAT EXCLUSIF POUR DES ÉCHANGES STRATÉGIQUES ET IMPACTANTS

Ifrane Forum 2025 réunira des participant-e-s triés sur le volet : experts, investisseurs, décideurs, diplomates, ministres, dirigeants d'entreprises et représentants d'organisations multilatérales. Ce cadre exclusif favorisera des échanges approfondis, une réflexion stratégique et la co-construction de solutions innovantes pour l'Afrique.



POURQUOI CE FORMAT ?

Efficacité accrue des échanges :

Un cadre limité pour des interactions stratégiques, permettant d'aller au-delà du débat et d'impulser des dynamiques de transformation.

Co-création et innovation :

Une approche fondée sur l'intelligence collective, favorisant la conception de solutions concrètes et actionnables.

Réflexion à long terme :

Une immersion propice à la prise de hauteur, pour élaborer des stratégies durables et structurantes.

Networking à haute valeur ajoutée :

Des rencontres ciblées avec des acteurs influents, maximisant les opportunités de collaboration et d'impact.

PROGRAMME

JOUR 1 - MERCREDI 17 DÉCEMBRE 2025

Matinée : Arrivée des invités et installation à l'hôtel

12h30 - 13h30 : Déjeuner de bienvenue

14h00 - 14h45 : Session introductory

15h00 - 16h30 : Visite guidée + Immersion dans l'écosystème innovation & recherche

17h00 - 18h30 : Plénière d'ouverture : "Vers une souveraineté économique africaine : Monnaie, Dette, Investissement et Gouvernance"

20h00 - Dîner de networking avec l'ensemble des participants

JOUR 2 - JEUDI 18 DÉCEMBRE 2025

09h00 - 9h30 : Cérémonie d'ouverture officielle

09h30 - 10h : In conversation with...

10h00 - 10h45 : Plénière : "Relations Afrique - Monde : de l'aide à l'investissement"

11h00 - 13h00 : Ateliers thématiques simultanés :

- Atelier 1 : "Santé collective : bâtir une architecture sanitaire et des alliances régionales solides"
- Atelier 2 : "Pour une Afrique connectée et compétitive : mobiliser les talents et accélérer les infrastructures stratégiques"
- Atelier 3 : "Le Soft Power africain à l'assaut du monde : Sport, industries créatives, éducation et diplomatie économique"
- Atelier 4 : "Villes africaines du futur : urbanisation durable, inclusive et résiliente"

13h00 - 14h30 : Déjeuner

14h30 - 15h30 : Panel discussion : "L'économie du sport en Afrique : diplomatie, influence, performance"

15h30 - 17h00 : Suite des ateliers thématiques simultanés :

- Atelier 1 : "Santé collective : bâtir une architecture sanitaire et des alliances régionales solides"
- Atelier 2 : "Pour une Afrique connectée et compétitive : mobiliser les talents et accélérer les infrastructures stratégiques"
- Atelier 3 : "Le Soft Power africain à l'assaut du monde : Sport, industries créatives, éducation et diplomatie économique"
- Atelier 4 : "Villes africaines du futur : urbanisation durable, inclusive et résiliente"

17h00 - 18h00 : Cocktail-networking

19h30 : Dîner

JOUR 3 - VENDREDI 19 DÉCEMBRE 2025

09h00 - 10h30 : Petit déjeuner avec (des startup ou chercheurs...)

10h30 - 12h : Restitution des ateliers et formulation des recommandations

12h00 - 12h30 : Cérémonie de clôture & annonces

12h30 : Déjeuner de clôture

//Fin de l'événement//

FORMULES DE SPONSORING

1. PARTENAIRE PLATINUM : 750 000 DH

VISIBILITÉ

Avant l'événement :

- Logo en exclusivité sur les supports principaux (affiches, site web, communiqués de presse).
- Mention en tant que «Partenaire Premium» dans toutes les annonces médiatiques et digitales.
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux avec un reach ciblé pour toucher votre audience.

Pendant l'événement :

- Logo en grand format sur les espaces clés (scène, salle des panels, écrans numériques).
- Présence dans le kit de bienvenue (brochures, goodies personnalisés).
- Espace dédié pour des activations sur site (stands, démonstrations).
- Vidéos promotionnelles diffusées pendant l'événement.

Après l'événement :

- Mention spéciale dans le rapport final partagé avec tous les participants.
- Accès exclusif aux données d'impact (résultats des discussions, statistiques d'audience).
- Article ou case study co-brandé publié sur ifraneforum.com.

PRISE DE PAROLE

- Discours ou keynote exclusif à l'ouverture ou à la clôture de l'événement.
- Co-animation d'un atelier d'intelligence collective pour positionner votre expertise.
- Opportunité de partager et commenter des contenus stratégiques via des formats vidéos.

BtoB

- Espace dédié pour des activations permettant de présenter vos solutions aux décideurs.
- Case study co-brandé valorisant votre partenariat et vos solutions.
- 5 invitations VIP pour inviter des clients ou prospects stratégiques.

NETWORKING

- Rencontres exclusives avec les autres partenaires Premium et décideurs clés.
- Accès VIP à des moments privilégiés (cocktails, dîners, sessions privées).
- Intégration dans un écosystème d'acteurs influents pour développer votre réseau professionnel.

Pourquoi choisir cette formule ?

Elle combine exposition maximale (avant, pendant, après l'événement), des opportunités de prise de parole impactante, des leviers concrets pour le B to B (lead qualifié, collaborations), et un networking haut de gamme pour renforcer vos alliances stratégiques.

2. PARTENAIRE GOLD : 500 000 DH

VISIBILITÉ

Avant l'événement:

- Logo sur les supports de communication secondaires (bannières web, brochures).
- Mention en tant que «Partenaire Officiel» dans les communications presse et digitales.

Pendant l'événement:

- Logo visible sur les supports présents dans les espaces de panels et ateliers.
- Mention lors de l'ouverture et des clôtures de panels spécifiques.
- Possibilité de distribuer des produits ou échantillons (goodies, brochures).

Après l'événement:

- Mention dans le rapport final partagé avec les participants et partenaires.
- Publication de remerciement sur les réseaux sociaux et le site officiel.

PRISE DE PAROLE

- Mentions orales lors des ouvertures et clôtures de panels spécifiques pour valoriser votre engagement.
- Opportunité de partager et commenter des contenus stratégiques via des formats vidéos.

BtoB

- Distribution ciblée de produits, échantillons ou brochures aux participants pour promouvoir vos solutions.
- 5 invitations VIP pour inviter des clients ou prospects stratégiques à l'événement.

NETWORKING

- Rencontres exclusives avec les autres partenaires officiels et décideurs clés pendant l'événement.

Pourquoi choisir cette formule ?

Elle offre une visibilité équilibrée (avant, pendant, après l'événement), des occasions de mise en avant orale, des opportunités B to B pour engager votre audience cible, et un accès privilégié à un réseau influent. Idéal pour renforcer votre notoriété et créer des connexions stratégiques.



3. PARTENAIRE SILVER : 400 000 DH

VISIBILITÉ

Avant l'événement :

- Logo sur les supports de communication liés à l'activité sponsorisée (affiches, site web, réseaux sociaux).
- Mention en tant que «Partenaire officiel de l'activité» dans toutes les annonces officielles.

Pendant l'événement :

- Présence du logo sur les supports dédiés à l'activité sponsorisée (décors, écrans, documents).
- Expérience immersive intégrant votre message clé, une démonstration ou une activation lors de l'activité.
- Diffusion de contenus spécifiques (vidéos, brochures) pour renforcer l'impact de votre message.

Après l'événement :

- Mention spécifique dans les rapports post-événement.

PRISE DE PAROLE

- Prise de parole stratégique au début ou à la fin de l'activité sponsorisée pour capter l'attention de l'audience.
- Intervention officielle : modération d'une discussion ou participation à une session thématique en lien avec votre expertise.
- Co-création de contenu : participation à la définition des sujets d'un panel ou atelier, alignés sur vos priorités stratégiques.

BtoB

- Espace dédié pour exposer vos projets, initiatives ou solutions en lien avec le thème de l'événement.
- Expérience immersive conçue pour engager les participants et présenter vos innovations.
- Contenus co-brandés (vidéos, brochures) diffusés pendant l'activité pour valoriser vos offres.

NETWORKING

- 4 invitations VIP pour accéder à l'événement et à des moments exclusifs (dinners de gala, sessions privées).
- Accès privilégié aux décideurs et influenceurs présents lors de l'activité sponsorisée.

Pourquoi choisir cette formule ?

Elle offre une visibilité ciblée et prestigieuse autour d'une activité clé, des occasions de prise de parole stratégique pour positionner votre leadership, des leviers B to B concrets (exposition, démonstrations), et un networking haut de gamme avec des acteurs influents. Idéal pour les partenaires souhaitant incarner une thématique spécifique et maximiser leur impact auprès d'une audience qualifiée.

FORMULES SPÉCIALES

Parce que chaque partenaire a des objectifs uniques, nous proposons des formules spéciales modulables selon vos priorités stratégiques.

Notre équipe est également à votre disposition pour personnaliser davantage chaque offre, afin qu'elle réponde parfaitement à vos besoins en matière de visibilité, de prise de parole, de BtoB ou de positionnement thématique.

PARTENAIRE INNOVATION & SOLUTIONS : 200 000 DH

- Mention comme «Partenaire Solutions» dans les communications officielles.
- Organisation d'un atelier : Animation d'une session interactive axée sur des solutions concrètes et innovantes proposées par le partenaire.
- Showcase exclusif : Démonstration ou présentation d'un projet ou produit aligné avec les thématiques du Forum.
- 3 invitations VIP pour accéder aux événements clés et aux moments de réseautage.

PARTENAIRE SESSION EXCLUSIVE : 100 000 DH

- Session personnalisée de 30 minutes avec des participants ciblés, définis en concertation avec l'équipe du Forum.
- Networking premium : Accès exclusif à une liste de participants stratégiques pour maximiser les opportunités de collaboration.
- Visibilité unique : Communication dédiée autour de la session et de ses résultats dans le rapport final de l'événement.

Autres avantages :

- 3 invitations VIP pour accéder aux événements clés et aux moments de réseautage.

CONTRIBUTEUR : 150 000 DH

Visibilité avant l'événement :

- Logo sur le site officiel, dans la rubrique dédiée aux sponsors.
- Mention dans une publication collective de présentation des sponsors.

Visibilité pendant l'événement :

- Logo sur les supports secondaires visibles dans les espaces communs.
- Mention lors des communications de remerciements aux sponsors.
- Co-branding et co-animation d'une des activités principales de l'événement, avec possibilité d'interaction directe avec les participants.

Visibilité après l'événement :

- Mention dans le rapport final envoyé aux participants et aux médias.

Autres avantages :

- 2 invitations VIP pour participer à l'événement.



TÉMOIGNAGES



«Le forum, de par la qualité et la compétence des intervenants, a su poser un diagnostic réel sur la thématique débattue et proposer de réelles solutions»

Pascal Akoussoulèou BODJONA, Ancien Ministre d'Etat chargé de l'Administration Territoriale, de la Décentralisation et des Collectivités locales – Togo



«Après une demi-journée d'échanges, je regrette de ne pas avoir participé à la dernière édition car j'ai beaucoup appris à travers les différentes interventions. J'espère que l'on pourra capitaliser sur toutes les expériences cumulées depuis la création du forum pour contribuer utilement au développement de l'Afrique»

Moubarack LO, Économiste et Directeur général du Bureau de Prospective Économique du Sénégal



«J'ai vu à Ifrane de l'espérance mais également beaucoup de capacité et de force intellectuelle, d'expérience et d'engagement pour l'Afrique. J'y ai rencontré des personnes tellement déminées et engagées et pour cette raison, je pense que la plateforme mérite une visibilité jusqu'au plus profond des recoins africains pour servir d'exemple aux jeunes»

Ngoné NDOYE, Ancienne Ministre des Sénégalais de l'Extérieur et Présidente de la FEMIDEC – Sénégal



«Le changement de paradigme consiste à accompagner les porteuses et les promotrices de projets, de les accompagner afin qu'elles aient accès au financement. Il faut dire que quand on accompagne une femme, on accompagne également toute une famille et on a ainsi un impact économique non négligeable»

Abdourahmane Sy, Ancien Coordonnateur Technique Général Fonds de Garantie des Investissements Prioritaires (FONGIP) – Sénégal



«Le concept du forum se distingue par sa proximité, et l'on observe une relation étroite entre les participants, créant ainsi une atmosphère familiale, favorisant l'interaction et l'interactivité. J'ai grandement apprécié l'esprit qui règne à Ifrane Forum»

Hichem BenYaïche, Expert en Géopolitique, Rédacteur en chef de NewAfrican et African Business – Tunisie



«Selon moi, la confiance est l'élément essentiel pour le développement des PME africaines. Les discussions lors du forum ont révélé que, au-delà des préoccupations liées à l'accès au financement et à la gestion des réglementations nationales et internationales, qui sont évidemment cruciales, le commerce intra-africain est la clé du développement des PME. La confiance est l'ingrédient essentiel pour concrétiser ce commerce intra-africain et, en fin de compte, favoriser l'émergence de champions économiques africains. Ifrane Forum peut jouer un rôle majeur dans cette démarche en œuvrant pour que « l'Afrique fasse confiance à l'Afrique»

Annie Mutamba, Directrice Générale de Meridia Partners Affaires publiques UE - Afrique



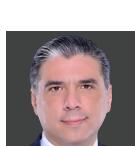
«Cette rencontre m'a permis de faire du réseautage, chose qui ne se fait pas souvent d'autres forums, et ce dans une ambiance très familiale, avec des personnes formidables et dynamiques. Cela montre que l'Afrique a du potentiel»

Jean Dalmas Ehui, Fondateur de ICT4DEV
Côte d'Ivoire



«Les débats ont été très riches et j'ai beaucoup apprécié l'interactivité entre les panélistes et les participants. Il faut garder ce format-là, familial et intimiste qui pousse et favorise les échanges pour aller dans la bonne direction»

Imane Alami, Directrice Mobilisation de fonds et Relations investisseurs à Africa50 – Maroc



«Le Maroc a réussi à développer d'importants champions nationaux qui se sont hissés au rang de champions africains, notamment dans les secteurs bancaire et de l'assurance, rivalisant efficacement avec les leaders mondiaux. La participation de CGEM FES MEKNÈS à cette édition vise à démontrer l'impact significatif de ces entreprises marocaines qui aspirent à jouer un rôle clé et influent au sein de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF), qui constitue la plus vaste zone de libre-échange au monde. De plus, l'objectif est d'établir des partenariats avec d'autres nations africaines, favorisant ainsi le co-développement, le co-investissement et la co-industrialisation.»

Omar TAJEMOUATI, Président de la CGEM Fès-Meknès – Maroc



CONTACTS

contact@ifraneforum.com
M :+221 76 863 46 85
T :+212 522 25 55 33

www.ifraneforum.com

